

“Cuestión de confianza. Más allá de la inteligencia emocional”

Sixto Jiménez Muniain

“El libro demuestra que hay una correlación entre la calidad de la integración de las personas en la organización y la eficacia de ésta a largo plazo”.



Madrid, Noviembre 2006.- El autor de ésta obra nos descubre que, más allá de la Inteligencia emocional, como cimiento del éxito de una Organización, está la creación en su seno de una cultura de confianza. La inteligencia emocional es una herramienta útil, pero la labor realmente decisiva es lograr con ella y con las ideas aportadas en esta obra una **cultura de confianza**. Esta cultura aumenta el nivel de satisfacción y motivación de los colaboradores y su ambición por lograr metas más altas, al tiempo que reduce los enormes costes ocultos del exceso de control y de la falta de identificación con los objetivos comunes.

Se nos aporta además un método concreto para transformar la Organización en un motor de cambio, en un reto continuo con máxima implicación: **la micromejora permanente**.

La ventaja competitiva que la posesión de una **cultura más eficaz** supone, es de **imposible imitación** por competidores. Si nuestra Organización funciona con menos fricciones y más tensión, apertura al cambio y velocidad de implementación que sus competidoras, su liderazgo será inevitable, a igualdad de calidad en su estrategia. La estrategia misma aumenta sus posibilidades de actualización permanente y capacidad de detección temprana de amenazas y oportunidades si establecemos la cultura de confianza que se nos propone.

El éxito de las empresas dirigidas durante largos periodos por el autor, con esta filosofía de dirección, avala la tesis que nos presenta. Sus equipos han llegado a transformar una Pyme en líder mundial de su sector, y a una cooperativa en líder nacional de su sector y mundial de un relevante producto.

Autor: *Sixto Jiménez Muniain*. Licenciado en CC. EE. Y EE., con más de 30 años de experiencia en dirección de empresas en varios sectores y países, ha dirigido equipos que han alcanzado liderazgo mundial partiendo de un nivel de pyme y ha sido profesor de estrategia durante siete años.

ISBN: 84-7356-471-5

Nº de págs.: 266

P.V.P.:14 €